



Warszawska producentka i jedna z niewielu polskich specjalistek od zarządzania markami z branży mody. W ciągu ostatnich 10 lat pracowała dla międzynarodowych domów mody Comme des Garçons i Maison Martin Margiela, wyprodukowała pierwszy w Polsce pokaz Hugo Boss, a także flagowe pokazy Ani Kuczyńskiej (PINATA, STROMBOLI, GOLD DUST WOMAN I ILLUMINATE) i prezentacje SS2014 i AW2014 Łukasza Jemioła. Jako Brand Manager zarządzała conceptualnymi polskimi markami Ania Kuczyńska i UEG.

Produkcji sesji zdjęciowych uczyła się asystując Francesco Carrozziniemu i Rushce Bergman dla „L'UOMO VOGUE”. Wiedzę zdobytą w Nowym Jorku, Paryżu i Londynie wykorzystała m.in. podczas pracy z „Elle”, „K MAG” i produkując sesje dla festiwalu Miesiąca Fotografii w Krakowie w projekcie „MAJ MAGAZINE”.

Jako koordynatorka sekcji modowej współtworzyła Art Yard Sale, pierwsze tego rodzaju targi sztuki i mody z wyselekcjonowaną grupą 12 marek i interaktywną prezentacją kolekcji.

Specjalizację w zarządzaniu biznesem mody zdobywała na najlepszych uniwersytetach i kursach modowych na świecie: ESMOD, Istituto Marangoni i MoMA & Christie's Education.

Jej portfolio uzupełniają komercyjne projekty dla globalnych marek Reebok, Levi's czy Converse, doceniane w branży mody za stojącą za nimi silną kreatywną koncepcję.

Ania Terej

BRANDING & CREATIVE PRODUCTION

www.aniaterej.com